



BOLETÍN INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD COLUMBIA

Sede España - Filial San Lorenzo y A Distancia

UNIVERSIDAD COLUMBIA

Sede España - Filial San Lorenzo y A Distancia



Junio 2026

Boletín UNIVERSITARIO

Departamento de Marketing y Comunicación

Sede España, Filial San Lorenzo y Educación a Distancia.

CORREO
comunicacion@columbia.edu.py

FECHA LÍMITE
Para envío de gacetillas: primeros cinco días hábiles de cada mes

PORTAL WEB
https://www.columbia.edu.py/

CONTENIDOS

Comunidad | Vida Académica Pág. 04

Fuera del Aula Pág. 15

Extensión e Investigación Pág. 25

Sello Institucional Pág. 27

Galería Pág. 33

VIDA ACADÉMICA







Conectando teoría y práctica: una charla que acercó a los estudiantes al mundo profesional

Con el objetivo de acortar la distancia entre el aula y el mundo profesional, los estudiantes de la materia Recursos Internos Turísticos 2 participaron de un enriquecedor encuentro con destacadas líderes del sector turístico local e internacional: la Gerente de Productos de MARAL Turismo y la Ejecutiva Comercial de Assist Card.

Durante la actividad, las disertantes compartieron un análisis profundo sobre cómo se diseñan, operan y comercializan los productos turísticos en la actualidad, así como la importancia estratégica de las asistencias al viajero en la gestión del riesgo y la experiencia del cliente.

El espacio permitió a los alumnos interactuar directamente con las ejecutivas, resolver dudas sobre el comportamiento del consumidor actual y comprender las competencias clave que exige el mercado laboral global. Desde la institución se destacó la importancia de estos espacios de networking y transferencia de conocimiento.

Reunión de Delegados en la Sede España

Los días 4 y 5 de junio se realizaron los encuentros con delegados de las distintas carreras, cursos y turnos de la institución. La actividad contó con la participación de delegados estudiantiles junto con representantes de Bienestar Estudiantil, Pasantías y Extensión Universitaria, y Marketing y Comunicaciones, quienes presentaron las funciones, servicios y canales de atención de cada dependencia.

Durante las jornadas, el Departamento de Bienestar Estudiantil expuso aspectos relacionados con su reglamento, funciones, canales de comunicación y la conformación del Consejo de Delegados.



Por su parte, la Coordinación de Pasantías Universitarias explicó los accesos, funciones y pasos correspondientes para la gestión de sus servicios.Como resultado del encuentro, se acordó la conformación de un grupo de WhatsApp con el propósito de facilitar el intercambio de información y mantener una comunicación más directa y ágil.





Semana Hotelera Sede España

Con una destacada participación de estudiantes, docentes y referentes del sector, se llevó a cabo con éxito la Semana Hotelera en la Sede España. El evento se consolidó como un espacio clave de actualización, formación continua y vinculación profesional para los futuros líderes de la industria de la hospitalidad y el turismo.

A lo largo de las jornadas, la comunidad académica participó de un circuito de talleres que combinó la teoría académica con las exigencias actuales del mercado global. Entre los ejes más destacados del encuentro se encontraron talleres técnicos enfocados en la inserción laboral, la optimización de procesos y herramientas útiles para generar experiencias memorables, así como conversatorios con profesionales activos del sector hotelero nacional.

Semana Hotelera — Filial San Lorenzo

La Filial San Lorenzo conmemoró la Semana Hotelera entre los días 16 y 18 de junio. La primera jornada inició con la charla "La experiencia hotelera más allá de los libros", dictada por el Lic. Mariano Domínguez, egresado de la Universidad Columbia, quien compartió sus vivencias y desafíos dentro del sector. Posteriormente, se dio paso a la competencia de "Montaje de Camas" y a las "Justas del Saber", espacios donde los estudiantes demostraron sus competencias teóricas y prácticas en el área de hospitalidad.



El segundo día comenzó con un conversatorio especial en el que egresados y estudiantes actuales intercambiaron experiencias y aclararon dudas sobre el campo laboral; entre los profesionales invitados se destacaron la Lic. Eliana Ibarra, el Lic. Alexis Fabián Barrios y la Lic. Jemima Belén Galeano. La semana concluyó con gran entusiasmo gracias a las dinámicas competencias de "Montaje de Mesas" y "Coctelería".







Actividad Áulica de Turismo y Hotelería

En el marco del desarrollo de competencias profesionales y el aprendizaje práctico, los estudiantes del Primer Curso — Primer Semestre de la carrera de Turismo y Hotelería de la Sede España llevaron a cabo con total éxito una simulación integral de actividad hotelera.

La iniciativa se desarrolló en el contexto de la asignatura Gestión de Calidad y Servicios, bajo la guía y coordinación del profesor Orlando Valdez. Durante la jornada, los alumnos pusieron a prueba sus conocimientos teóricos aplicados a escenarios reales de atención, operatividad y estándares de calidad en la industria del hospedaje.El evento contó con la distinguida presencia y el acompañamiento del Rectorado, Vicerrectorado y Dirección General, cuyos representantes recorrieron las instalaciones adaptadas para la simulación, evaluaron el desempeño de los estudiantes y destacaron el alto nivel de preparación, dinamismo y compromiso mostrado por el grupo desde sus primeros pasos universitarios.





Socialización del Proyecto Áulico de Redacción Científica

La carrera de Ingeniería en Informática de la Filial San Lorenzo llevó a cabo la socialización del "Proyecto Áulico de Redacción Científica", una actividad de investigación dirigida a estudiantes y docentes.

La jornada se desarrolló de manera presencial el jueves 18 de junio, a las 8:30, en el Aula 305, con la participación de estudiantes de primer curso, turno mañana. El encuentro tuvo como propósito generar un espacio de intercambio en torno a la redacción científica, fortaleciendo las competencias de los estudiantes en la elaboración y presentación de trabajos académicos vinculados con la investigación.







Muestra de Cortometrajes — Diseño Gráfico

Como cierre del periodo académico, la carrera de Diseño Gráfico llevó a cabo la Muestra de Cortometrajes, un espacio de exhibición donde los estudiantes presentaron sus proyectos finales desarrollados dentro de la cátedra "Audiovisual".

La jornada reunió a docentes y estudiantes para proyectar las producciones audiovisuales creadas a lo largo del curso. Durante la actividad se pusieron de manifiesto los conocimientos técnicos, el criterio narrativo y las competencias visuales adquiridas por los estudiantes.

El encuentro no solo sirvió como instancia de evaluación académica, sino también como una vitrina para visibilizar el potencial creativo y la calidad técnica de las propuestas generadas desde las aulas.

FUERA DEL AULA



Proyección del Documental "Poder e Impotencia"

En el marco de las actividades académicas, se llevó a cabo un encuentro formativo que reunió a la directora Ana Recalde, al analista y político Miguel López Perito, y a los estudiantes de la carrera de Cinematografía.

El eje central de la jornada fue la proyección del aclamado documental político "Poder e Impotencia", una obra que sirvió como punto de partida para instalar un espacio de reflexión crítica. Tras el visionado, los estudiantes participaron activamente de un debate junto a los invitados, en el que analizaron las narrativas audiovisuales del cine documental, el contexto histórico de la obra y el impacto del lenguaje cinematográfico en la construcción del discurso político.









Charla: Pensar la Exhibición Cinematográfica desde Paraguay

El 3 de junio, la carrera de Cinematografía recibió la visita del Lic. Aimar Almirón, destacado egresado de nuestra casa de estudios, para dictar el conversatorio "Pensar la exhibición cinematográfica desde Paraguay: crisis, invención y futuros posibles".

En un espacio de debate abierto, Almirón compartió su experiencia profesional en el sector y dialogó con los estudiantes sobre los grandes desafíos y las problemáticas actuales de la industria audiovisual en el país.

El encuentro se centró en la necesidad de encontrar soluciones creativas ante la crisis global de las salas tradicionales y en la urgencia de diseñar futuros posibles para el cine local.

Muestra Educativa de Programación



Con el objetivo de visibilizar el desarrollo de competencias prácticas y soluciones tecnológicas orientadas al mercado actual, los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Informática de la Filial San Lorenzo llevaron a cabo, el pasado 10 de junio, la Muestra Educativa de Programación.

La jornada se desarrolló bajo el formato de una feria tecnológica, donde los estudiantes presentaron de forma simultánea una diversidad de proyectos de software organizados en stands de exposición grupal.

Los trabajos expuestos reflejaron la aplicación práctica de conocimientos avanzados en el lenguaje de programación Java, así como la correcta gestión e integración con sistemas de acceso a bases de datos.





Charla: Cómo Emprender en la Vida Real

En un encuentro para conectar la formación académica con las dinámicas actuales del mercado, la Dirección de Carreras Empresariales de la Filial San Lorenzo llevó a cabo la charla "Cómo emprender en la vida real".La disertación principal estuvo a cargo del destacado emprendedor Fidel Adalberto Soria Espinoza, quien compartió su trayectoria y visión estratégica como fundador y director comercial de Qué Chulada Clean Shoes, así como fundador y gerente general de Nápoles Store. A través de su testimonio, profundizó en los retos operativos y comerciales del ecosistema empresarial local.El evento fue concebido como un espacio de aprendizaje e intercambio, diseñado especialmente para que la comunidad estudiantil conociera de primera mano las experiencias, desafíos y aprendizajes auténticos.

El Futuro del Ingeniero de Software en la Era de la IA



Con el objetivo de analizar las transformaciones tecnológicas que están reconfigurando el mercado global, la carrera de Ingeniería en Informática Sede España llevó a cabo la charla magistral "El futuro del ingeniero de software en la era de la IA". El encuentro reunió a estudiantes, docentes y profesionales del sector tecnológico en un espacio de análisis y debate estratégico.

Lejos de plantearse como una amenaza al rol tradicional del programador, la jornada estuvo enfocada en cómo la inteligencia artificial se está consolidando como una herramienta de optimización clave para las células de desarrollo. Durante la disertación se examinó el profundo cambio de paradigma en la escritura de código, la arquitectura de sistemas complejos y el diseño de soluciones de software eficientes mediante el uso de modelos avanzados de IA.

Mediante este tipo de conferencias de actualización, la institución reafirma su compromiso de mantener sus mallas curriculares alineadas con las demandas actuales





Este evento se consolidó como un espacio fundamental para el fomento de la cultura emprendedora dentro de la institución,

Startup Tech: El Gen Emprendedor

El jueves 11 de junio, el salón auditorio de la Filial San Lorenzo se convirtió en el escenario de la innovación académica con la socialización del destacado proyecto "Startup Tech: El Gen Emprendedor". El encuentro reunió a la comunidad educativa con el objetivo de visibilizar las propuestas y la base tecnológica desarrolladas por los estudiantes.

Durante la jornada, los estudiantes tuvieron la oportunidad de exponer sus ideas, demostrando las competencias adquiridas en el aula y su capacidad para responder a las demandas del mercado actual. En esta ocasión, los jóvenes emprendedores contaron con la guía y mentoría estratégica e la Lic. Viviana Cabral y el Mgtr. Lorenzo Aranda,



Construyendo Entornos Resilientes

La Universidad Columbia del Paraguay llevó a cabo la segunda sesión de autorrealización "Construyendo Entornos Resilientes: Sesiones para el éxito docente y estudiantil", iniciativa impulsada por la carrera de Arquitectura como parte de la preparación académica hacia el IV Congreso Internacional de Resiliencia

La actividad se desarrolló en el Aula Magna, con la participación de estudiantes.

Durante la jornada se abordó el tema "Autoestima", a cargo de la Mgtr. Kalinka Díaz, quien compartió herramientas y reflexiones orientadas al fortalecimiento del bienestar emocional y al desarrollo de recursos personales para afrontar los desafíos de la vida académica y cotidiana.

La sesión permitió generar un espacio de reflexión y aprendizaje en torno a la autoestima como un componente fundamental para el desarrollo personal, la gestión de las emociones y la construcción de entornos de aprendizaje saludables.

Voluntariado Estudiantil en los World Skate Games ASU26

Con gran entusiasmo y participación de la comunidad estudiantil, se llevó a cabo el encuentro informativo para formar parte del equipo de voluntarios de los próximos World Skate Games ASU26.

Durante la jornada, decenas de estudiantes se acercaron para conocer los detalles de esta oportunidad única de vivir desde adentro una competencia de talla mundial. Los representantes de la organización compartieron la visión del evento, el cual cuenta con el respaldo del Gobierno del Paraguay, la Secretaría Nacional de Deportes y el Comité Olímpico Paraguayo.









Master Class: Narrar para Existir

Desde la dirección de las carreras de Marketing, Ingeniería en Marketing y Diseño Gráfico se impartió la clase magistral "Narrar para existir: cómo construir impacto cultural a través del storytelling", a cargo del ponente argentino Max Bidart.

Durante la sesión, realizada el viernes 26 de junio, se analizó cómo las narrativas contemporáneas no solo transmiten mensajes, sino que tienen el poder de moldear identidades y generar transformaciones reales en el entorno social. Se guio a los estudiantes a través de herramientas clave del storytelling, aplicadas de forma práctica para conectar emocionalmente con las audiencias y posicionar proyectos con un fuerte arraigo cultural

Defensas Finales — Carreras Empresariales (Filial San Lorenzo)

La Universidad Columbia del Paraguay, Filial San Lorenzo, llevó a cabo las Defensas Finales de las carreras Empresariales.

Las jornadas se desarrollaron del miércoles 24 al sábado 27 de junio, período en el que los estudiantes presentaron y defendieron sus trabajos finales ante los respectivos tribunales evaluadores. Este proceso representa una etapa fundamental en la formación universitaria, ya que permite a los futuros profesionales integrar los conocimientos adquiridos durante su carrera y demostrar sus capacidades de análisis, investigación y aplicación práctica.

Destacamos el compromiso y la dedicación de los estudiantes que culminaron esta importante etapa, así como el acompañamiento de docentes y autoridades académicas durante todo el proceso.









Defensas de tesis — Marketing e Ingeniería en Marketing (Sede España)

Se llevó adelante las Defensas Finales de los trabajos de grado correspondientes a las carreras de Marketing e Ingeniería en Marketing, en las modalidades presencial y a distancia, así como de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Sede España.

Durante la jornada, los estudiantes presentaron sus Trabajos de Conclusión de Carrera ante los tribunales evaluadores, demostrando los conocimientos, competencias y herramientas adquiridas a lo largo de su formación universitaria. Las defensas constituyeron un momento significativo dentro del proceso académico, al representar la culminación de una etapa de esfuerzo, preparación y compromiso con la formación profesional.

EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN



Socialización proyectos de investigación

Se llevó a cabo el 3 de junio el encuentro “Investigar para Transformar: Socialización de los Resultados del Semillero de Investigación”

La actividad se realizó en el Salón Auditorio de la Filial San Lorenzo y reunió a estudiantes de primer curso, turno mañana, de las carreras de Ingeniería en Marketing, Licenciatura en Marketing, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Administración de Empresas.

Durante la jornada, los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar y socializar los resultados obtenidos a partir de sus procesos de investigación, poniendo en práctica los conocimientos y herramientas adquiridos durante su formación académica.El Semillero de Investigación contó con el acompañamiento de la Prof. Mayra Galeano y el Prof. Pedro Sánchez.







SELLO INSTITUCIONAL

Pittsburg State University y la Universidad Columbia proyectan una alianza estratégica de intercambio académico y cultural

Las autoridades institucionales mantuvieron una reunión clave con representantes de la Pittsburg State University (EE. UU.). El encuentro tuvo como propósito central evaluar una propuesta de intercambio académico y cultural que abrirá nuevos horizontes globales para ambas casas de estudio.



El programa proyectado está diseñado para beneficiar de manera directa a estudiantes y docentes, abarcando tanto los niveles de grado como de posgrado. A través de esta iniciativa, se busca fortalecer los vínculos de cooperación internacional, promoviendo la excelencia educativa, el desarrollo de competencias multiculturales y un enriquecimiento integral en la experiencia formativa de las dos instituciones.





Día del Padre

En el marco de las celebraciones por el Día del Padre, se llevó a cabo un emotivo encuentro enfocado en agasajar y reconocer la labor diaria de los colaboradores.El evento tuvo como objetivo principal destacar el rol fundamental que desempeñan los padres de la institución, reconociendo su dedicación, compromiso y aporte constante tanto en el ámbito profesional dentro de la universidad como en sus respectivos entornos familiares.

Durante la jornada, la comunidad compartió un espacio de integración diseñado para fortalecer los lazos institucionales y celebrar la paternidad en un ambiente festivo y ameno.

San Juan Solidario

El miércoles 17 de junio, en el patio central de la Sede España, se celebró el tradicional San Juan Solidario, una jornada donde el folklore, la gastronomía nacional y el espíritu solidario de la comunidad se unen con el fin de apoyar.

La actividad contó con stands de comidas típicas y juegos tradicionales, además de música y danzas folklóricas en vivo. También acompañaron esta buena causa las marcas Café Belén, Primicia, Indega, InflightBox y Printos Super Impresiones.

La celebración fue una oportunidad para compartir, fomentar la integración, y honrar y revivir nuestras raíces paraguayas desde la cultura. Agradecemos a todos los que se sumaron con entusiasmo a esta iniciativa que, una vez más, demostró que la solidaridad también se celebra.









Capacitación sobre Uso de Extintores

La actividad, realizada en la Sede España, abordó conceptos fundamentales relacionados con la prevención de incendios y el manejo adecuado de extintores, brindando herramientas para actuar de manera segura y responsable ante un eventual principio de incendio.

La jornada se llevó a cabo el miércoles 3 de junio en el estacionamiento ubicado detrás del Edificio Mburukujá, y contó con la participación de los colaboradores de la institución.

Con esta iniciativa, la Universidad Columbia reafirma su compromiso con la prevención, la seguridad y la formación, promoviendo espacios de trabajo y aprendizaje.

Jugamos Todos: Columbia Vivió el Mundial en Equipo





El lanzamiento se llevó a cabo el jueves 4 de junio en la Sede España, y el viernes 5 de junio en la Filial San Lorenzo, con la participación de colaboradores de ambas sedes. Durante la actividad se presentaron las principales propuestas de la campaña, las dinámicas de participación y las actividades previstas para vivir el Mundial 2026 como equipo.

La campaña contempla distintas actividades, entre ellas la ambientación de oficinas, fotografías oficiales, trivias mundialistas, pronósticos de resultados y desafíos sorpresa. Estas dinámicas se desarrollarán bajo un sistema de gamificación, mediante el cual los equipos acumularán puntos a lo largo de las diferentes etapas de la campaña.

GALERÍA


Lic. Gabriela Penayo
UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY
Licenciatura en Marketing
PROYECTO FINAL DE GRADO





Galería


02
MI EXPERIENCIA
COLUMBIA




Maral
Turismo
ASSIST CARD
VIAJA MÁS TRANQUILO




VIAJA MÁS
TRANQUILO

Galería















Galería








Café
Belén


YERBA MATE
indega
Primicia
EGÍ LO MEJOR
YERBA MATE
indega
El sabor que


PRINTOS
24 HORAS

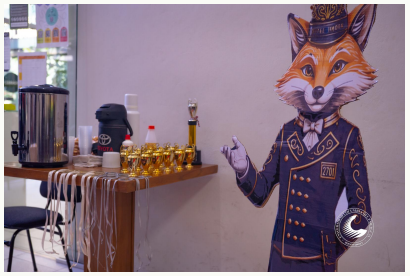


Galería













Galería









Galería




COMO
EMPRENDER EN
LA VIDA REAL


CodeFlow AI
Learn. Practice. Progress.






Diseño
Columbia

Galería






Welcome!


¡VAMOS
APF
PARAGUAY


APF
PARAGUAY


¡VAMO
APF
PARAGUAY
COLUMBIA

Galería











